

## Ethische Code Stichting Van Gogh Museum

Het Van Gogh Museum handelt vanuit zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid en beschouwt integriteit en ethisch handelen als basisvoorwaarde voor zijn functioneren. Deze Ethische Code maakt onderdeel uit van het bredere ethische en integriteitskader van het Van Gogh Museum en vormt het normatieve uitgangspunt voor het aangaan en beoordelen van samenwerkingen en zakelijke relaties. Daarmee geeft de code invulling aan de wijze waarop wij onze missie, visie en kernwaarden vertalen in de praktijk. Bij het aangaan van samenwerkingen en het ontvangen van donaties handelen wij overeenkomstig de uitgangspunten van deze code.

De Ethische Code geldt voor al onze partners: sponsors, donateurs, leveranciers van goederen en diensten, (sub)licentiehouders, en andere contractspartijen. Wij verwachten dat partners onze waarden actief ondersteunen, respecteren en zoveel mogelijk toepassen in hun eigen (zakelijke) omgeving en daarbij de missie, visie en kernwaarden van het Van Gogh Museum respecteren. Het is een levend document: het museum kan de code aanvullen of aanpassen. Partners worden hierover geïnformeerd en de meest recente versie is steeds beschikbaar op onze website.

### **De wet respecteren**

Wij verwachten dat partners alle toepasselijke wet- en regelgeving naleven. Personen of organisaties die onder VN-sancties vallen, zijn uitgesloten van samenwerking met het Van Gogh Museum.

Integriteit en ethisch handelen zijn onmisbaar voor onze samenwerking. Wij vragen van partners dat zij een open, eerlijke en concurrerende zakelijke omgeving ondersteunen. Het Van Gogh Museum hanteert de Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie en verwacht dat partners dit eveneens naleven. Onze anti-omkoopregeling geldt zowel intern als in relaties met partners. Belangenverstrengeling mag de integere werkwijze van het museum niet ondermijnen. Partners mogen niet betrokken zijn bij corruptie, afpersing, verduistering of omkoping. Hieronder valt ook het beloven, aanbieden, geven of aannemen van ongepaste geldelijke of andere voordelen. Geschenken en aansporingen om zakelijke beslissingen te beïnvloeden zijn niet acceptabel.

### **Arbeidsomstandigheden en mensenrechten**

Het Van Gogh Museum onderschrijft de waarden van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en de kernconventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (International Labour Organization, ILO). Wij gaan relaties aan met partners die veilige werkomstandigheden bieden en de gezondheid van werknemers beschermen, redelijke werkuren, periodiek verlof en passende beloning garanderen en het recht erkennen van werknemers om onafhankelijk vakbondslidmaatschap te hebben, zonder discriminatie. Partners moeten gelijke kansen bieden zonder onderscheid naar etniciteit, huidskleur, geslacht, religie, overtuiging of afkomst en mogen geen gebruik maken van kinder- of dwangarbeid.

### **Klimaatverantwoordelijkheid en duurzame ontwikkeling**

Wij vragen verder van al onze partners dat zij actief bijdragen aan klimaatverantwoordelijkheid en duurzame ontwikkeling. Partners zetten zich in om CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen en milieuschade te voorkomen. Bij tentoonstellingen wordt gewerkt met circulaire, herbruikbare of recycleerbare materialen en met energie-efficiënte oplossingen. Logistiek, transport en verpakking worden zo georganiseerd dat de milieu-impact minimaal is. Geleverde producten voldoen altijd aan wettelijke veiligheidsnormen, zijn diervriendelijk geproduceerd en brengen geen onnodige schade toe aan mens, dier of milieu.

### **Transparantie herkomst kunstwerken en objecten**

Het Van Gogh Museum hecht daarnaast grote waarde aan de onafhankelijkheid van onderzoek en tentoonstellingspraktijken. Partners waarborgen dat onderzoek, interpretatie en de ontwikkeling van tentoonstellingen onafhankelijk plaatsvinden en vrij zijn van ongepaste invloed van financiers, sponsors of andere belanghebbenden. Het Van Gogh Museum verwacht van partners dat zij transparant omgaan met de herkomst van kunstwerken en objecten. Bij verwervingen of bruiklenen verrichten partners zorgvuldig herkomstonderzoek en verifiëren eigendom. Het Van Gogh Museum vermijdt aankopen en bruiklenen zonder gedocumenteerde herkomst of met vermoeden van illegale handel, in lijn met internationale museumcodes zoals de ICOM-Code .

### **Digitale ethiek en communicatie**

Het Van Gogh Museum hecht groot belang aan digitale ethiek en communicatie. Partners gebruiken technologieën, waaronder AI, op een verantwoorde en transparante manier en vermijden misleiding, schending van intellectuele eigendomsrechten en onethisch gebruik van persoonsgegevens. In alle communicatie, ook op social media, handelen partners professioneel en respectvol. Berichten die aan het Van Gogh Museum verbonden zijn weerspiegelen onze kernwaarden en mogen de reputatie van het museum niet schaden. Persoonsgegevens worden steeds zorgvuldig en in overeenstemming met de wet behandeld.

### **Voorbehoud**

Het Van Gogh Museum kan giften, diensten, samenwerkingen of contracten weigeren van partners die bewust investeren in of samenwerken met organisaties die deze code niet naleven. Wanneer na acceptatie blijkt dat een partner de Ethische Code niet naleeft, kan het Van Gogh Museum de gift teruggeven en contractuele tegenprestaties, zoals naamrechten, stopzetten. Het museum voert in dat geval altijd het gesprek met de partner om naleving te stimuleren.

### **Naleving**

Wij verwachten dat partners onze Ethische Code respecteren en op verzoek kunnen aantonen welke maatregelen zij treffen om naleving te waarborgen. Partners communiceren de code aan hun werknemers en zorgen dat ook hun eigen partnerketens zich eraan houden. Het Van Gogh Museum onderhoudt een open dialoog met partners om de code te versterken. Bij niet-naleving werken we samen met onze partners aan correctie binnen een afgesproken termijn. Als afwijkingen blijven bestaan, kan dit leiden tot opschorting of beëindiging van de samenwerking.